

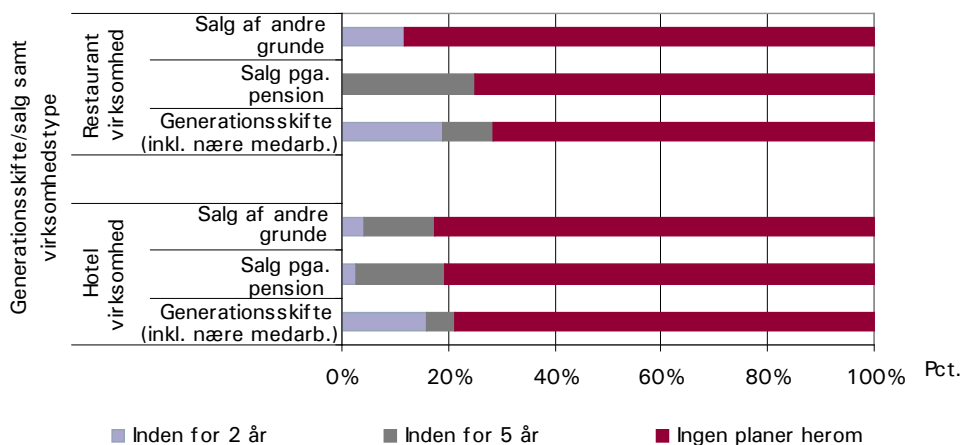
” 16 procent af hotellerne og 19 procent af restauranterne vil generationsskifte allerede inden for de kommende to år

” HORESTA forudser, at det nuværende Danmarkskort med mange små selvstændigt ejede og drevne hoteller kroer og restauranter vil ændre sig dramatisk frem mod 2010

Hver femte mindre virksomhed vil sælge

Omkring hver femte virksomhed inden for hotel- og restaurationserhvervet overvejer at generationsskifte eller sælge til anden side inden for de kommende fem år. Når der er tale om generationsskifte, dvs. at virksomheden overtages af et familiemedlem eller en nær medarbejder, overvejer 16 procent af hotellerne og 19 procent af restauranterne at generationsskifte allerede inden for de kommende to år.

Andel af danske hoteller og restauranter som overvejer generationsskifte eller anden form for salg



Det viser en undersøgelse blandt 289 medlemsvirksomheder, som HORESTA har gennemført. Resultatet stemmer godt ovenens med en tidligere HORESTA-undersøgelse, hvor ca. 20 procent af medlemmerne tilkendegav, at de forventede at skulle generationsskifte inden for en fem års periode. Der er et par år mellem de to undersøgelser, og et generationsskifte er i mellemtiden blevet mere aktuelt for en lang række af de danske hotel- og restaurant virksomheder.

Blandt de virksomheder, som står over for et generationsskifte eller salg inden for de kommende fem år, forventer godt hver tredje, at dette kan resultere i finansieringsproblemer. Bl.a. derfor kan det også blive svært at finde interesserede overtagere/købere.

Nyt Danmarks-kort

HORESTA forudser på den baggrund, at det nuværende Danmarkskort med mange små selvstændigt ejede og drevne hoteller, kroer og restauranter vil ændre sig dramatisk frem mod 2010.

Gennem de senere år er der allerede sket en strukturudvikling, hvor kædehotellerne har overtaget en større del af markedet. Kæderne opfylder et stort behov hos såvel erhvervs-

Tendens udgives 12 gange
årligt af Hotel-, Restaurant-
og Turisterhvervet
(HORESTA)

Redaktion:

Henrik Messmer (ansv.),
Annette Vangstrup, Mette S.
Andersen og Mille Lundfald.
Redaktionen kan kontak-
tes på tlf. 35 24 80 80,
tendens@horesta.dk

Eftertryk tilladt med kilde-
angivelse.

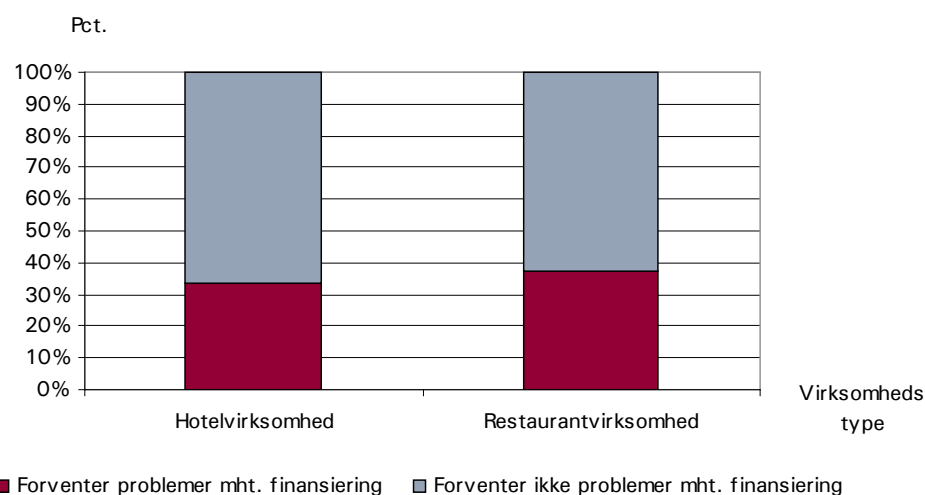


som ferieturister, men det er vigtigt, at Danmark kan tilbyde alternativer.

Er endt i blindgyde

Hundredevis af de selvstændigt ejede og drevne virksomheder er imidlertid endt i en blindgyde, hvor de har svært ved at udvikle deres forretninger, selv om de har plus på bundlinjen og kun er lidt gældstyngede. Skatter, grønne afgifter og en moms på 25 procent bevirker, at de ikke tjener nok til at vedligeholde og forny deres produkter. Og banker eller realkreditinstitutter afviser at finansiere forbedringer, som kan øge indtjeningen.

Andel af danske hoteller og restauranter med planer om generationsskifte/
salg som forventer at dette vil give finansieringsproblemer



På trods af ejernes store arbejdsindsats er tiden løbet fra mange af disse virksomheder. De er blevet ofre for strukturudviklingen. Men blandt disse virksomheder findes der også mange, som alene bygningsmæssigt repræsenterer et vigtigt element i den danske kulturarv, og som samtidig er i stand til at give turisterne individuelle oplevelser, som er mere efterspurgt end nogensinde før.

Hjælp til turist-perlerne

HORESTA forudser, at hvis disse virksomheder ikke får lov til at overleve, ender Danmark som et transitland som de tyske, norske og svenske turister blot kører igennem for at få de særegne oplevelser i vores nabolande. Der er et meget købestærkt publikum til de små selvstændigt ejede og drevne virksomheder. Men dette publikum vil have et produkt, der er i orden.

HORESTA foreslår på den baggrund, at der iværksættes tiltag for at sikre de - i turisternes øjne - mest attraktive selvstændigt ejede virksomheders overlevelse. Det kunne være ved indførelse af skattefradrag, som i deres konstruktion helt specifikt vil komme de individuelt ejede og drevne kroer, hoteller og restauranter til gode. En anden mulighed kunne være at hjælpe de nuværende ejere med at få skilt drift fra bygninger. Her kunne stat, kommuner eller fonde gå ind og købe ejendommene op og bortforpagte driften til de nuværende ejere.